



Solel som verktyg för hållbarhetsarbete, varumärkesutveckling och marknadsföring

Antalet solelinstallationer har ökat kraftigt tack vare att kostnaderna för solpaneler minskat. Solel kan öka lönsamheten genom minskade energikostnader och intäkter från försäljning av solel. Solel kan även användas i hållbarhetsarbetet, marknadsföringen och för att stärka företagets varumärke. Detta seminarium visar hur detta kan ske och kommer ge dig konkreta verktyg att jobba med i ditt eget företag samt möjlighet att knyta nya kontakter.

Program

11.00–11.05	Arrangörerna hälsar välkomna.
11.05–11.25	Solel idag och potential för framtiden. <i>Andreas Molin, PPAM Solkraft AB.</i>
11.25–12.00	Marknadsstrategi för företag utifrån solel. <ul style="list-style-type: none">- Varumärken och synlighet.- Hållbarhet inom lantbruk och turism (med deltagande från LRF och Visit Östergötland).- Förslag på verktyg kopplat till solel utifrån marknadsföring och varumärkesutveckling. Enkla sätt att komma igång med synlighet. <i>Tomas Tränkner, Slipsten Marknadsutveckling AB.</i>
12.00–12.15	Paneldiskussion: Hur vi får fler företag och branscher att använda solel som en del i en hållbarhetsstrategi och profilering. Tankar och förslag från företag som genomfört solelsatsningar i sin verksamhet. <ul style="list-style-type: none">- David Varverud från Energifabriken.- Bengt Samuelsson från Torpa gård.- Thomas Lindstrand från Lindstrands bygg AB.
12.00–13.00	Lunch och nätverkande

I samband med lunch finns möjligheter att mingla vidare, samt att olika aktörer presenterar aktuell information inom olika områden. Det kan röra sig om rådgivning, aktiviteter, rapporter, finansiella stöd och andra frågor med anknytning till seminariets tema. Även leverantörer av solpaneler är inbjudna för att informera om sina produkter.

Tid:

6:e december kl. 11.00-12.15 med efterföljande lunch.

Plats:

Vreta Kluster, Klustervägen 11, Vreta Kloster.

Målgrupp:

Små och medelstora företag som turistföretagare, lantbrukare, fastighetsägare, installatörer, industriföretag, energikonstuler men även affärsrådgivare samt kommunala energi- och klimatrådgivare

Anmälan:

Görs via e-post till: erik.gotborn@energiost.se och din anmälan vill vi ha senast 1:a december. Ange eventuella kostönskemål och allergier vid din anmälan. Observera att vi har begränsat antal platser.

Kostnad: 100 kr per person via faktura. Ange faktureringsadress och referens i samband med din anmälan. Lunch ingår i kostnaden. Kostnadsfri avbokning är möjlig fram till sista anmälningsdag. Det går bra att skicka en kollega vid eventuellt förhinder.

Information: Eventuella frågor besvaras av Erik Gotborn på Energikontoret Östra Götaland, tfn: 0700-90 04 47 eller e-post: erik.gotborn@energiost.se.